

Profil

Enseigne de vente à distance, e-commerce, plateforme lifestyle préférée des familles, référence sur la mode et la maison en France. Fichier représentatif de la population française. La clientèle est âgée à 73 % de moins de 55 ans et est féminine à 85%. Nombreux profils : familles avec enfants, seniors, sportifs, mobinaute, CSP+, ...

Source

Mailing, asiles colis, Internet

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
3 645 076	748 232	0	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel : 3 645 076 adresses.

Prix : 145.00 € le mille

Adresses e-mail

Potentiel : 748 232 adresses.

Prix : 40.00 € le mille

Conditions particulières

Frais de sélection :

15 € le mille par critère

- Frais fixes : 300 € HT
- Délai de livraison : 8 jours ouvrables
- Livraison minimale : 5000

Critères de sélection

Critères particuliers (B2C) :

- Âge des enfants
- Âge réel
- Civilité
- CSP
- Fréquence d'achat
- Ciblage géographique (B2C)
- Panier moyen
- Nombre d'enfants

Fiche détaillée : LA REDOUTE (page 2/2)

- Propriétaire
 - Prénom
 - Récence
-

Généré le 10/05/2026 16:32