

Profil

Brochure sur la santé et le bien être. Clientèle Senior de classe moyenne très sensibles aux sollicitations en Marketing Direct. Femmes 57% - Hommes 43%.

30-49 ans 14% - 50-69 ans 37% -70 ans 49%.

Multi acheteurs 75% - Mono acheteurs 25%. Panier moyen 50 €.

Source

MAILING

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
5 660	0	0	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel : 5 660 adresses.

Prix : 210.00 € le mille

Conditions particulières

- Frais fixes : 250 € HT
- Délai de livraison : 5 jours ouvrables
- Livraison minimale : 5.000 adresses

Critères de sélection

Critères particuliers (B2C) :

- Civilité
- Ciblage géographique (B2C)
- Récence

Généré le 01/04/2026 11:12