

Profil

Acheteurs par correspondance de produits pour la maison (articles de décoration, mobilier de rangements etc...), pour le jardin, loisirs de pêche et de chasse. Clientèle rurale et semi rurale. Coeur de cible: 93% d'homme de 35 à 60 ans à 60%.

Source

Annonce presse spécialisée

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
15 000	0	0	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel : 15 000 adresses.

Prix : 195.00 € le mille

Conditions particulières

Frais de sélection :

150 €

- Frais fixes : 150 € HT
- Délai de livraison : 8 jours
- Livraison minimale : 5.000 adresses

Critères de sélection

Critères particuliers (B2C) :

- Civilité
- Ciblage géographique (B2C)
- Récence

Généré le 10/05/2026 16:32