



Profil

Acheteurs par correspondance ou par camion magasin, d'outillage et de matériel de bricolage. Clientèle principalement masculine (80%), plutôt provinciale, âgée moyen 63 ans. Bon comportement VPC. 60 % de la clientèle achète par correspondance plus de 4 fois par an. Centre d'intérêts : chasse, pêche, nature, vins, gastronomie.

Source

Presse, catalogues

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
1 275 000	0	0	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel : 1 275 000 adresses.

Prix : 210.00 € le mille

Conditions particulières

Frais de sélection :

Au delà d'un critère 10 € HT le mille par critère de sélection

- Frais fixes : 250 € HT
- Délai de livraison : 5 jours ouvrables
- Livraison minimale : 5.000 adresses

Critères de sélection

Critères particuliers (B2C) :

- Âge réel
- Civilité
- Ciblage géographique (B2C)
- Panier moyen

Fiche détaillée : OUTIROR (page 2/2)

- Nombre de commandes
 - Récence
-

Généré le 10/05/2026 16:32