

VITRINE magique

Profil

Créée en 1972, Vitrine Magique s'est très vite imposée comme un des leaders français de la vente à distance en proposant - selon sa devise - de "grandes idées à petits prix". Avec plus de 20 catalogues par an et près de 5.000 produits fréquemment renouvelés, Vitrine Magique offre à ses clients une large gamme d'articles et de gadgets pour la famille, le jardin et la maison. Les clients de Vitrine Magique sont attentifs à leurs dépenses et apprécient tout particulièrement le bon régulièrement des cadeaux ainsi que des jeux et tirages au sort pour renforcer l'impact de ses campagnes de prospection et de fidélisation. La clientèle de Vitrine Magique est majoritairement féminine et âgée de plus de 50 ans. Elle s'intéresse à toutes les offres dédiées au foyer, la santé, la mode ou encore aux nouveautés.

Source

Mailing et asiles colis

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
170 836	0	220 000	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel : 170 836 adresses.

Prix : 200.00 € le mille

Asiles-colis / Catalogues

Potentiel : 220 000 envois.

Prix : 120.00 € le mille

Informations techniques Asile :

- Infos prix asiles-colis : 120 le mille jusqu' 15 grs au del 2,50 le mille par gramme supplémentaire
- Minimum pour test : 15.000 messages
- Format maxi : 300 X 220 mm
- Poids maxi : 20 grammes - Au del, nous consulter

- Délai avant insertion : 15 jours avant insertion
- Lieu de livraison : Nous consulter
- Cadences d'asilage : 2.000.000 colis par an

Conditions particulières

Frais de sélection :

10 € le mille âge et 10€ le mille au delà du 3ème critère

- Frais fixes : 230 € HT
- Frais de livraison : 40 € HT
- Délai de livraison : 5 jours ouvrables
- Livraison minimale : 10.000 adresses

Critères de sélection

Critères particuliers (B2C) :

- Âge réel
- Civilité
- Date de naissance
- Fréquence d'achat
- Ciblage géographique (B2C)
- Panier moyen
- Récence

Généré le 10/05/2026 16:32