



Profil

Vente par correspondance de livres et méthodes pour améliorer la situation financière (courses hippiques, loto, loto foot, conseils pratiques sur le thème de l'argent, ...). Les clients sont à la recherche d'un meilleur pouvoir d'achat et, d'une manière générale, d'une amélioration de leur cadre de vie, de valorisation personnelle, produits de sécurité, et destinés à améliorer leurs conditions de vie et sociale Clientèle essentiellement masculine : 75 % hommes / 25% femmes. Age moyen : 50 ans (info obtenue par scoring prénoms).

Source

Mailing, annonces presse et opérations web.

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
5 574	0	0	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel : 5 574 adresses.

Prix : 185.00 € le mille

Conditions particulières

- Frais fixes : 195 € HT
- Délai de livraison : 8 jours ouvrables
- Livraison minimale : 5.000 adresses

Critères de sélection

Critères particuliers (B2C) :

- Civilité
- Ciblage géographique (B2C)
- Récence

