

Profil

Journal d'opinion hebdomadaire créé en 1941 par un Frère Jésuite clandestin s'opposant au nazisme. Ce journal de conviction s'engage et accompagne les grands combats de son époque. Il se veut avant tout humaniste et présente un regard décalé et engagé sur notre société. Lectorat de plus de 50 ans. 49% d'hommes, 76% de couples, 48% en Ile de France, public d'intellectuels, CSP+, plutôt progressistes. Une étude lectorat révèle que les abonnés sont très actifs et engagés et militants dans de nombreuses ONG.

Source

Mailing

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
7 500	0	0	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel : 7 500 adresses.

Prix : 220.00 € le mille

Conditions particulières

Frais de sélection :

Néant

- Frais fixes : 250 € HT
- Délai de livraison : 8 jours ouvrables
- Livraison minimale : 5.000 adresses

Généré le 20/06/2026 08:26