

Profil

Trois enseignes distinctes et spécialisées assurent la couverture du marché VPC Séniors. LES TROUVAILLES : Acheteurs par correspondance de gadgets, produits de décoration, bijoux et articles ménagers. Clientèle âgée d'environ 64 ans, clientèle féminine à 71%. Moyenne commande : 37 €, 8 catalogues/an.

LE CATALOGUE GOURMAND : Propose des produits gastronomiques régionaux. Essentiellement axé sur la confiserie fine, les chocolats, biscuits et diverses friandises. Clientèle féminine à 75%. Moyenne commande : 37€, 12 catalogues/an. CONFORT & SANTE : Diffusion de produits de bien-être et confort, destinés à améliorer la mobilité, la santé et les conditions de vie des Séniors. Clientèle féminine à 74%. Moyenne commande : 37€, 7 catalogues/an.

Source

Mailing, catalogues

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
189 356	0	400 000	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel : 189 356 adresses.

Prix : 200.00 € le mille

Trouvailles : 53 810 0/6 mois - 9 193 7/12 mois - 16 462 13/24 mois

Catalogue Gourmand : 40 315 0/6 mois - 9 199 7/12 mois - 11 413 13/24 mois

Confort 1 Santé : 32 692 0/6 mois - 8 827 7/12 mois - 8 372 13/24 mois

Asiles-colis / Catalogues

Potentiel : 400 000 envois.

Prix : 175.00 € le mille

Informations techniques Asile :

- Infos prix asiles-colis : 175 HT le mille & 15 grammes 1,50 HT le mille par gramme supplémentaire
- Minimum pour test : 10.000 messages
- Format maxi : Nous consulter
- Poids maxi : Nous consulter
- Délai avant insertion : 1 mois avant insertion
- Lieu de livraison : Nous consulter
- Cadences d'asilage : 30.000 colis par mois sous les trois enseignes

Conditions particulières

Frais de sélection :

155 € HT

- Frais fixes : 230 € HT
- Délai de livraison : 8 jours ouvrables
- Livraison minimale : 5.000 adresses

Critères de sélection

Critères particuliers (B2C) :

- Âge réel
 - Civilité
 - Ciblage géographique (B2C)
 - Récence
-

Généré le 01/04/2026 11:00