



## Profil

Vente par correspondance de vins et champagnes. Clientèle masculine à 80%. Age moyen + de 55 ans. Répartition géographique : 30% Ile de France et grandes villes. CSP : B+. La majorité de la clientèle est propriétaire de son habitat. Excellent comportement VPC et presse.

## Source

Annonces presse, mailing, asiles colis

## Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
39 867	0	0	0

## Détails par canal

### Adresses postales

Potentiel : 39 867 adresses.

Prix : 240.00 € le mille

### Encarts presse

Nombre de numéros par an : 12

Encarts disponibles : Oui

Annonces disponibles : Oui

Potentiel : 0 exemplaires

Prix : 0 € le mille

## Conditions particulières

### Frais de sélection :

140 €

- Frais fixes : 250 € HT
- Délai de livraison : 5 jours ouvrables
- Livraison minimale : 5.000 adresses

## Critères de sélection

### **Critères particuliers (B2C) :**

- Civilité
  - Ciblage géographique (B2C)
  - Récence
- 

*Généré le 03/06/2026 18:03*