

Fiche détaillée : CLUB FRANCAIS DU VIN FRANCE (page 1/2)



Profil

Vente par correspondance de vins et champagnes. Clientèle masculine à 80%. Age moyen + de 55 ans. Répartition géographique : 30% Ile de France et grandes villes. CSP : B+. La majorité de la clientèle est propriétaire de son habitat. Excellent comportement VPC et presse.

Source

Annonces presse, mailing, asiles colis

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
39 867	0	0	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel : 39 867 adresses.

Prix : 240.00 € le mille

Encarts presse

Nombre de numéros par an : 12

Encarts disponibles : Oui

Annonces disponibles : Oui

Potentiel : 0 exemplaires

Prix : 0 € le mille

Conditions particulières

Frais de sélection :

140 €

- Frais fixes : 250 € HT

- Délai de livraison : 5 jours ouvrables

- Livraison minimale : 5.000 adresses

Critères de sélection

Fiche détaillée : CLUB FRANCAIS DU VIN FRANCE (page 2/2)

Critères particuliers (B2C) :

- Civilité
 - Ciblage géographique (B2C)
 - Récence
-

Généré le 17/01/2026 23:34