Fiche détaillée : CLUB FRANCAIS DU VIN FRANCE (page 1/2)



Profil

Vente par correspondance de vins et champagnes. Clientèle masculine à 80%. Age moyen + de 55 ans. Répartition géographique : 30% lle de France et grandes villes. CSP : B+. La majorité de la clientèle est propriétaire de son habitat. Excellent comportement VPC et presse.

Source

Annonces presse, mailing, asiles colis

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
39 867	0	0	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel: 39 867 adresses.

Prix: 240.00 € le mille

Encarts presse

Nombre de numéros par an : 12

Encarts disponibles : Oui Annonces disponibles : Oui Potentiel : 0 exemplaires

Prix: 0 € le mille

Conditions particulières

Frais de sélection :

140 €

- Frais fixes : 250 € HT

Délai de livraison : 5 jours ouvrables
Livraison minimale : 5.000 adresses

Critères de sélection

Fiche détaillée : CLUB FRANCAIS DU VIN FRANCE (page 2/2)

Critères particuliers (B2C):

- Civilité
- Ciblage géographique (B2C)
- Récence

Généré le 03/12/2025 05:36