



Profil

Merrios est une société spécialisée dans la vente de produits alimentaires, vins et produits bien-être, pour SENIORS, 11 millions de catalogues distribués, 527.745 commandes sur 5 enseignes : Le Comptoir des Douceurs : produits alimentaires sucrés. La Table de Jeanette : produits alimentaires salés. La Cave de Julien : vins et spiritueux. Editions Bien Etre : Livres sur la santé, le bien-être et la culture. Viviane France : Cosmétiques. 9.000 colis envoyés chaque semaine.

Source

Mailing

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
138 863	0	468 000	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel : 138 863 adresses.

Prix : 210.00 € le mille

69% Femmes - 31% Hommes

39% âgés de 50 à 69 ans - 58% âgés de 70 ans et plus.

74% de multi-acheteurs

Âge renseigné à 87% - Téléphone Fixe renseigné à 52% - Tel Portable renseigné 65%

Asiles-colis / Catalogues

Potentiel : 468 000 envois.

Prix : 140.00 € le mille

140 € le mille

Informations techniques Asile :

- Infos prix asiles-colis : 140 HT le mille jusqu' 20 grammes et au del 3 HT le mille par gramme supplémentaire

- Minimum pour test : 10.000 messages

- Format maxi : A4
- Poids maxi : 20 grammes - Au del, nous consulter
- Délai avant insertion : 2 semaines avant insertion
- Lieu de livraison : confirmer

Conditions particulières

Frais de sélection :

150 € pour sélection autre que récence et civilité.

- Frais fixes : 250 € HT
- Délai de livraison : 5 jours ouvrables
- Livraison minimale : 5.000 adresses

Critères de sélection

Critères particuliers (B2C) :

- Âge estimé
- Âge réel
- Civilité
- Fréquence d'achat
- Ciblage géographique (B2C)
- Récence

Généré le 14/06/2026 21:32