



Profil

Bimensuel qui propose deux semaines de programmes dans le même magazine, mais aussi une ligne éditoriale dynamique avec des articles incisifs sur la télévision et ses coulisses, une maquette moderne et claire, des rubriques originales et nombreuses pour toute la famille (juniors, cinéma, DVD, sport). 61% de femmes, population jeune (25% & moins, 25 ans) Très forte proportion d'abonnés online (37%).

Source

Mailing

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
112 400	0	0	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel : 112 400 adresses.

Prix : 189.00 € le mille

Encarts presse

Nombre de numéros par an : 0

Encarts disponibles : Non

Annonces disponibles : Non

Potentiel : 0 exemplaires

Prix : 0 € le mille

Conditions particulières

- Frais fixes : 289 € HT
- Délai de livraison : 5 jours ouvrables
- Livraison minimale : 5.000 adresses

Critères de sélection

Critères particuliers (B2C) :

- Civilité
 - Ciblage géographique (B2C)
 - Récence
 - Téléphone fixe (B2C)
 - Téléphone portable (B2C)
-

Généré le 02/05/2026 17:28