



Profil

Mensuel de jeux au concept très original alliant le plaisir de jouer à celui de se cultiver. Fort de son succès, le magazine, d'abord trimestriel puis bimestriel, est devenu mensuel. Il offre chaque mois à ses lecteurs 90 pages de jeux, mais aussi plus de 300 histoires de mots. Le titre s'est immédiatement imposé comme un incontournable de son univers de concurrence. 75% de femmes. Majoritairement de classes moyennes.

Source

MAILING

Canaux disponibles (potentiels)

Postal	E-mailing	Asiles-colis	Encarts presse
9 200	0	0	0

Détails par canal

Adresses postales

Potentiel : 9 200 adresses.

Prix : 189.00 € le mille

Encarts presse

Nombre de numéros par an : 12

Encarts disponibles : Oui

Annonces disponibles : Oui

Potentiel : 0 exemplaires

Prix : 0 € le mille

Conditions particulières

- Frais fixes : 289 € HT
- Délai de livraison : 5 jours ouvrables
- Livraison minimale : 5.000 adresses

Critères de sélection

Critères particuliers (B2C) :

- Civilité
 - Ciblage géographique (B2C)
 - Récence
-

Généré le 02/05/2026 17:23